

ettiKetto

HÅLLBARHETSRAPPORT 2025

Innehåll

Inledning och sammanfattning

Det här är Ettiketto

ESRS 2 - Styrning och strategi

Hållbarhetsbegrepp

Ettiketτος Hållbarhetsvision, -strategi och -perspektiv

Verksamhetsstyrning

Ord från koncernens CQO

Dubbel väsentlighet och process

Dubbel väsentlighet - sammanfattning

ESRS2 - process för identifiering och prioritering av IRO:er

Miljö (ESRS E)

ESRS E1 - Klimat och energi

ESRS E1 – Resultat Ettiketto Group

ESRS E5 - Resursanvändning och insatsvaror

Social hållbarhet (ESRS S)

ESRS S1 - Egen arbetskraft

ESRS S2 - Arbetstagare i värdekedjan

Styrning (ESRS G)

ESRS G1 - Affärsetik och leverantörsansvar

Organisationens arbete och initiativ

Ord från Prepress

Hållbarhet i Tyskland

Engagemang och initiativ

Hållbar utveckling och produktutbud

Ettiketτος syn på hållbar utveckling

Produktutbud

Mål, resultat och framåtblick

Koncernmål, initiativ och status

Utvärdering och initiativ framåt

Framåtblick 2026



Inledning och sammanfattning

Ettiketto Group bedriver ett systematiskt hållbarhetsarbete med fokus på att minska miljöpåverkan, säkerställa en trygg och hälsosam arbetsmiljö samt agera ansvarsfullt i hela värdekedjan.

Hållbarhetsarbetet är integrerat i koncernens strategi och styrning och bedrivs i linje med kraven i CSRD och European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Under 2025 har särskilt fokus legat på energieffektivisering, arbetsmiljö, leverantörsansvar och säkrare kemikalieval i produktionen. Koncernen har genomfört en dubbel väsentlighetsanalys som ligger till grund för rapportens struktur samt för de hållbarhetsområden som följs upp genom mål och KPI:er. Samtidigt har arbetet med att utveckla datainsamling, processer och interna rutiner för hållbarhetsrapportering fortsatt.

Framåt prioriteras bland annat energiaudits, energikartläggning i nya lokaler, ytterligare ISO 14001-certifiering samt implementering av verktyg för beräkning av Product Carbon Footprints (PCF). Koncernen kommer även att fortsätta arbetet med resurseffektivisering, minskad klimatpåverkan och stärkt hållbarhetsstyrning i leverantörskedjan.



Det här är Ettiketto Group

Ettiketto Group består av välskötta etikettföretag med starka marknadspositioner.

- Grundat **1977** med **huvudkontor** i Malmö, Sverige.
- En del av **industrikoncernen Volati** sedan 2011, med en omsättning på **737 MEUR**.
- **13 produktionsenheter** i Sverige, Norge, Tyskland, Nederländerna och Storbritannien.
- Leverantör av **självhäftande etiketter** och **etiketteringssystem**.
- Affärsenheten **Beneli** erbjuder **tryckt elektronik**.

110 MEUR

Omsättning

450

Anställda

18 MEUR

EBITA

5000

Kunder



Certifieringar

ISO 9001
ISO 14001
ISO 13485
IATF 16949
3M preferred converter
EcoVadis
FSC
UL
BRC



KLARA SVEDBERG – CEO

ettiketto
GROUP

* Finansiella siffror för 2025, före förvärvet av Interket

ESRS 2 – Styrning och strategi

Hållbarhetsbegrepp

Hållbarhetsbegreppet omfattar verksamhetsstyrning, mänskliga rättigheter, affärsförhållanden, miljö, goda verksamhetsmetoder, konsumentfrågor samt samhällsengagemang och utveckling.

Ettiketto Groups hållbarhetsstrategi anger riktningen för koncernens hållbarhetsarbete och innehåller målsättningar inom ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Strategin utgår från att hållbarhet ska vara en integrerad del av verksamheten och bidra till långsiktigt värdeskapande för kunder, medarbetare, ägare och samhället i stort. Arbetet bedrivs med hänsyn till internationella hållbarhetsmål, däribland Parisavtalets ambition att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader.

Hållbarhetsarbetet inleddes under 2021 genom ett omfattande analysarbete med syfte att identifiera verksamhetens viktigaste hållbarhetsfrågor, risker och möjligheter. Resultatet av analysen blev grunden för koncernens hållbarhetsstrategi, mål och prioriteringar. Sedan dess har hållbarhetsarbetet successivt utvecklats och integrerats i koncernens styrning, processer och beslutsfattande.

Hållbarhetsstrategin och den vision som ligger till grund för våra målsättningar ska säkerställa att resurser används på ett ansvarsfullt sätt och att verksamheten utvecklas med hänsyn till både människor, miljö och ekonomi. Genom kontinuerliga förbättringar, uppföljning av mål och ett aktivt arbete i hela värdekedjan strävar Ettiketto Group efter att bidra till en mer hållbar utveckling och samtidigt stärka koncernens långsiktiga konkurrenskraft.



Ettikettos hållbarhetsvision

Vi skall vara den självklara samarbetspartnern för utveckling, produktion och applicering av hållbara, etiketter för säljande produkter och förpackningar samt erbjuda våra medarbetare en socialt hållbar arbetsplats och säkerställa att våra leverantörer delar våra värderingar.

Ettikettos hållbarhetsstrategi

Genom att arbeta internt med utbildning, produktionsoptimering, friskvård, rekrytering, teamwork och nya materialval samt externt genom att aktivt välja samarbetspartners som delar vår syn på hållbarhet ska vi kunna erbjuda våra kunder hållbara produkter och uppnå våra målsättningar för ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet.

Ettikettos hållbarhetsperspektiv

Ettiketto Groups syn på hållbarhet har varit en naturlig del av verksamheten sedan starten. Vi strävar efter att bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt genom att kontinuerligt minska vår miljöpåverkan, effektivisera användningen av resurser och reducera de utsläpp som uppstår i verksamheten.

Samtidigt arbetar vi för att utveckla hållbara etikettlösningar som hjälper våra kunder att nå sina egna hållbarhetsmål. Genom innovation, materialutveckling och nära samarbete med kunder och leverantörer vill vi bidra till mer hållbara produkter, förpackningar och värdekedjor.

För oss handlar hållbarhet inte enbart om miljöfrågor. Det omfattar även socialt ansvarstagande, god affärsetik, en säker och inkluderande arbetsmiljö samt långsiktiga relationer med kunder, leverantörer och andra intressenter. Vi vill skapa värde genom att stärka varumärken, utveckla hållbara affärsrelationer och bidra positivt till de samhällen där vi verkar.

Genom denna rapport vill vi vara transparenta med vårt hållbarhetsarbete, våra prioriteringar och våra mål. Vår ambition är att ge kunder, medarbetare, leverantörer och andra intressenter en ökad förståelse för vår verksamhet och hur vi arbetar för att skapa långsiktigt hållbara lösningar för människor, miljö och ekonomi.

Verksamhetsstyrning

Ettiketto AB

- ISO9001
- ISO14001
- FSC® Chain of Custody (FSC® C150122)
- Code of Conduct och Hållbarhetspolicy kommuniceras till samtliga klass A- och B-leverantörer samt till samtliga medarbetare.
- Årlig tredjepartsutvärdering via EcoVadis



Ord från koncernens CQO

Under 2025 har Ettiketto Group fortsatt att stärka integreringen av hållbarhet i koncernens strategi, styrning och operativa verksamhet i linje med kraven i CSRD och ESRS. Vårt arbete fokuserar på att minska negativ miljöpåverkan, säkerställa goda arbetsförhållanden och utveckla robusta processer för ansvarsfulla affärer i hela värdekedjan.

Inom ramen för hållbarhetsarbetet har flera initiativ genomförts för att öka energieffektivitet och resurseffektivitet i vår produktion. Ettiketto AB har fortsatt övergången från konventionella UV-lampor till UV-LED, vilket bidrar till minskad energianvändning och förbättrad driftseffektivitet. Investeringar i inkjet-teknik har möjliggjort minskad användning av insatsmaterial och stödjer en mer cirkulär resursanvändning. Under året har även arbetet med framtida lokaler inletts, med fokus på energieffektiva systemlösningar och hållbar drift.

Ettiketto AS har tecknat avtal om nya lokaler som skapar bättre förutsättningar för energireducerande åtgärder och förbättrad energiprestanda över tid. Dessa åtgärder utgör en viktig del av koncernens arbete med att minska klimatrelaterade risker och stärka den operativa motståndskraften.

Social hållbarhet och arbetsmiljö, är fortsatt prioriterade områden. Beneli har under året fortsatt sitt långsiktiga samarbete med Samhall, vilket bidrar till social inkludering och ansvarstagande i praktiken. I samband med koncernens förvärv av tyska bolag har ett av bolagen certifierats enligt ISO 14001, samtidigt som ett strukturerat och omfattande arbetsmiljöarbete har påbörjats för att säkerställa säkra och hållbara arbetsförhållanden.

För att stärka styrning och leverantörsansvar har Ettiketto Group under 2025 implementerat en ny

process för leverantörskvalificering. Processen omfattar en strukturerad due diligence och syftar till att identifiera, förebygga och hantera risker kopplade till miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och affärsetik i värdekedjan.

Pernilla Nero-Viksö – CQO Ettiketto Group



Dubbel väsentlighet & process

A blurred background image of a warehouse worker in a black uniform and cap, packing a large cardboard box with brown paper. In the foreground, a white cardboard box is visible with a black label that reads 'ettiketto'.

ettiketto

Dubbel väsentlighet – sammanfattning

Den dubbla väsentlighetsanalysen visar vilka hållbarhetsfrågor som är väsentliga utifrån både påverkan på miljö och människor (inside-out) samt finansiella risker och möjligheter för koncernen (outside-in).

ESRS E1 – Klimat och energi

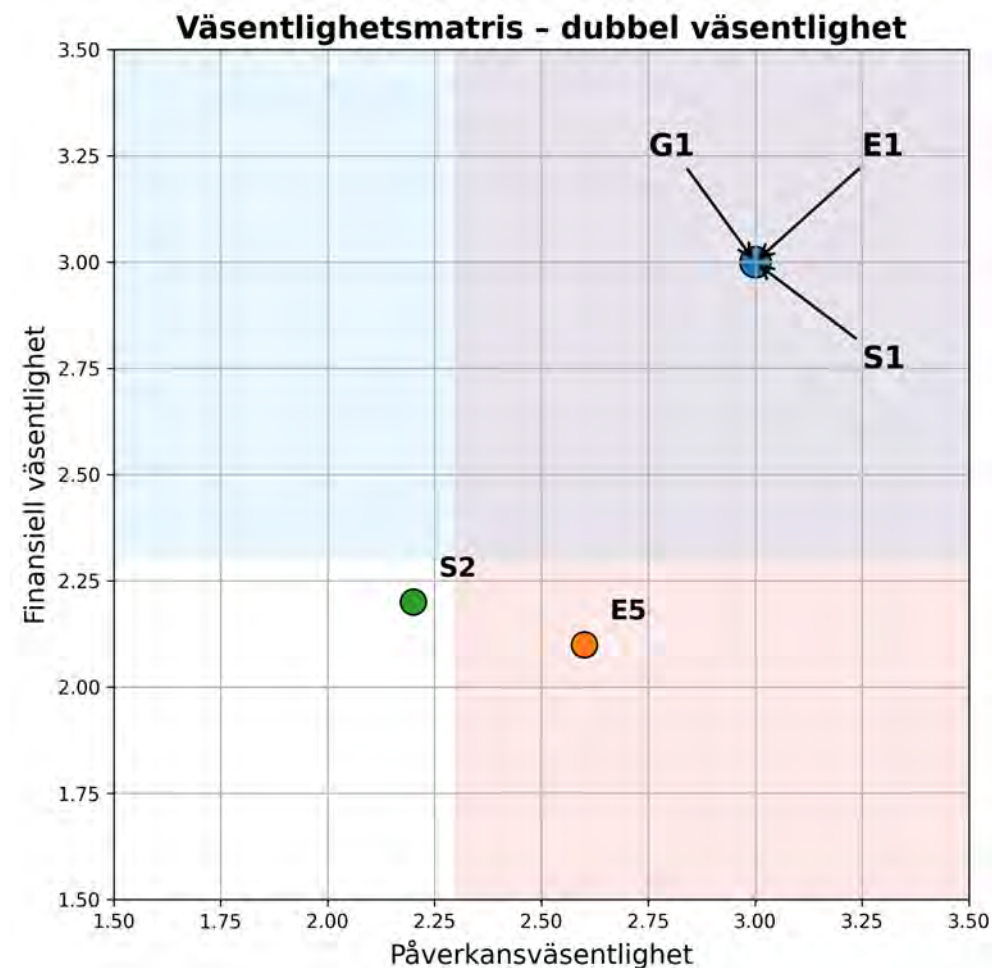
ESRS E5 – Resursanvändning och insatsvaror

ESRS S1 – Egen arbetskraft

ESRS S2 – Arbetstagare i värdekedjan

ESRS G1 – Affärsetik och leverantörsansvar

Analysen beaktar både faktisk och potentiell påverkan på miljö och människor samt finansiella risker och möjligheter för koncernen. Figuren visar Ettiketto Groups väsentlighetsmatris där hållbarhetsområden positionerats utifrån bedömd påverkan på miljö och människor (x-axel) samt finansiell väsentlighet (y-axel). Områden i övre högra hörnet bedöms som mest väsentliga och ligger till grund för rapportens prioriterade ESRS-områden.



ESRS 2 – Process för identifiering och prioritering av IRO:er

Ettiketto Group identifierar, bedömer och prioriterar hållbarhetspåverkan, risker och möjligheter (IRO:er) genom en strukturerad process som omfattar hela koncernen. Bedömningen bygger på den dubbla väsentlighetsprincipen och tar hänsyn till både verksamhetens påverkan på människor och miljö samt de finansiella risker och möjligheter som hållbarhetsfrågorna kan medföra för koncernen.

Analysen genomförs tvärfunktionellt och inkluderar relevanta interna och externa perspektiv, såsom kundkrav, lagstiftning, branschutveckling, leverantörsled, miljöpåverkan och arbetsmiljörelaterade frågor. Varje identifierat område bedöms utifrån omfattning, sannolikhet och allvarlighetsgrad samt dess potentiella finansiella påverkan på verksamheten.

Resultatet av analysen ligger till grund för val av väsentliga ESRS-områden, hållbarhetsmål, KPI:er och prioriterade åtgärder. Analysen uppdateras årligen samt vid väsentliga förändringar i verksamheten, exempelvis vid förvärv, organisatoriska förändringar eller förändrade kund- och regelkrav. På så sätt säkerställs att hållbarhetsarbetet fokuserar på de områden där Ettiketto Group har störst påverkan, risk eller möjlighet att skapa långsiktigt värde.



Miljö (ESRS E)

ESRS E1 – Klimat och energi

Ettiketto Groups verksamhet medför klimatpåverkan genom energianvändning och resursförbrukning i produktion, fastigheter och stödprocesser, vilket bidrar till klimatpåverkan genom utsläpp kopplade till energiförbrukning och resursanvändning. Koncernen arbetar därför kontinuerligt med att minska sin klimatpåverkan genom energieffektivisering, teknikutveckling och investeringar i mer hållbara produktionslösningar.

Under 2025 har särskilt fokus legat på att minska energianvändningen i produktionen. Bland genomförda åtgärder återfinns utbyte av konventionella UV-lampor till UV-LED-teknik samt investeringar i modern produktionsutrustning med lägre energibehov. Arbetet omfattar även löpande uppföljning av energiförbrukning och identifiering av möjligheter till ytterligare effektivisering.

Energieffektivisering ses både som en möjlighet att minska koncernens klimatpåverkan och som ett sätt att reducera kostnads- och verksamhetsrisker kopplade till energipriser, energitillgång och framtida regulatoriska krav. Genom att minska energianvändningen per producerad enhet kan Ettiketto Group samtidigt stärka sin konkurrenskraft och bidra till omställningen mot en mer hållbar produktion.

Framåt kommer arbetet att fokusera på fortsatta energieffektiviseringsåtgärder, energikartläggningar, energiaudits samt uppföljning av koncernens klimatmål och energirelaterade nyckeltal.



ESRS E1 – Resultat Ettiketto Group

Mål: En reduktion av utsläppen med 40% till 2030 jämfört med basåret 2021.

Minskning 2022 32 %

Minskning 2023 22%

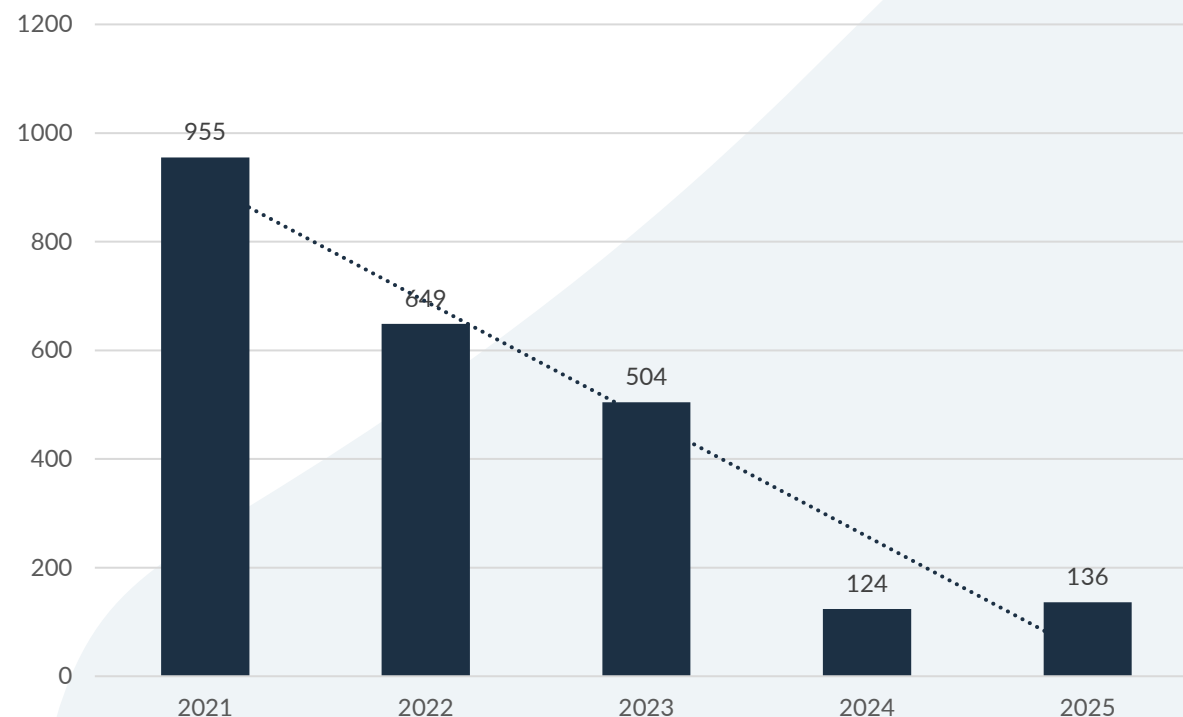
Minskning 2024 75%

Ökning 2025 10 % (anledning till ökning är ändrad uträkningsfaktor för elektricitet i Norge)

Total minskning mot basår 86%

Målet är uppfyllt

Clever Gruppe ingår i redovisningen av koncernens bruttoväxthusgasutsläpp i E1-6, men inte i klimatmålets utfallsberäkning för 2025, då dotterbolaget förvärvades under räkenskapsåret. Följaktligen föreligger en skillnad mellan redovisningen i E1-6 och klimatmålets utfall.



ESRS E5 – Resursanvändning och insatsvaror

Användning av material och insatsvaror är väsentlig ur ett påverkansperspektiv. Samtidigt sker materialval i stor utsträckning på kundernas initiativ, vilket innebär att Ettiketto Group har begränsat direkt inflytande över val av material och substrat. Koncernen arbetar därför aktivt inom de områden där påverkan är möjlig, särskilt genom kemikalieval, materialeffektivitet och processeffektivisering.

Ett prioriterat område är övergången till food compliant-färgserier med förbättrade egenskaper ur både hälso- och miljösynpunkt. Detta minskar exponeringen för potentiellt skadliga ämnen för medarbetare och bidrar samtidigt till säkrare produkter för kunder och slutanvändare. Investeringar i inkjet-teknik bidrar dessutom till minskad materialåtgång, lägre spillnivåer och ett mer effektivt resursutnyttjande.

Ettiketto Group arbetar även kontinuerligt med att minska avfallsmängder, öka materialutnyttjandet i produktionen och reducera användningen av resurser såsom energi, vatten och kemikalier. Genom uppföljning av nyckeltal för spill, avfall och resurseffektivitet identifieras möjligheter till förbättringar och minskad miljöpåverkan.

Mål

Målet är att minska verksamhetens resursförbrukning och avfallsgenerering genom effektiv användning av material, energi och vatten samt genom ett systematiskt arbete för att minska spill och öka resurseffektiviteten i produktionen.

ESRS E5 – Resultat Ettiketto AB

KPI	Mål	2025	Status
Reducera antal material innehållande ämnen ur REACH	0	15	✅ Minskning på 48,3%
Reducera antal kemikalier med ämnen ur REACH	0	46	🟡 Ökning på 7%. Möjligheten att substituera vissa kemikalier är begränsad då funktionellt likvärdiga alternativ för närvarande saknas på marknaden.
Reducera spill från produktionen	<5% av omsättning	1,31%	✅ Förbättring med 1,9% sedan 2024.
Reducera brännbart avfall	Trend	Upp 2,75%	🟡 Ökningen av brännbart avfall under året kan delvis förklaras av produktionsrelaterade utmaningar i samband med installation och intrimning av ny utrustning, vilket har medfört ökat materialspill under perioden.
Reducera farligt avfall	Trend	Upp 66%	✅ Utfallet för farligt avfall ökade under året. Detta bedöms främst bero på engångseffekter kopplade till underhåll, utrensning av kemikalier och ökad hantering av avfallsfraktioner som klassificeras som farligt avfall.
Reducera plastavfall	Trend	Ned 26%	✅ Plastavfallet minskade med 26% jämfört med 2024, främst till följd av förbättrad avfallshantering och ett ökat fokus på att minska materialspill.
Reducera pappersavfall	Trend	Ned 71%	✅ Pappersavfallet har minskat väsentligt jämfört med 2024, främst till följd av förbättrad avfallshantering och ökat fokus på att minska materialspill.
Reducera metallskrot	Trend	Upp 440%	🟡 Utfallet för metallskrot ökade under året. En sannolik förklaring är engångseffekter kopplade till underhåll, investeringar och utrensning av metallkomponenter som tidigare inte genererat motsvarande mängder avfall.
Reducera vattenförbrukningen	Trend	Upp 43%	🟡 Vattenförbrukningen ökade med 43% jämfört med 2024, främst till följd av förändrade produktionsförhållanden och ökat processrelaterat vattenbehov.
Producerat m2/förbrukat m2	Trend	Ned 1,8%	🟡 Materialutnyttjandet minskade något under året till följd av en högre andel komplexa produkter, variationer i spillnivå mellan anläggningar samt ökade spillmängder i samband med installation och intrimning av nya maskiner.
Antal kWh/producerade m2	Trend	Upp 7%	🟡 Energiförbrukningen per producerad m2 ökade med 7% under året, vilket främst förklaras av nya maskiner under intrimningsfas samt variationer i produktionsmix och kapacitetsutnyttjande.

Social hållbarhet (ESRS S)

ESRS S1 – Egen arbetskraft

Ettiketto Group har ett ansvar att säkerställa en trygg, säker och hälsosam arbetsmiljö för samtliga medarbetare. Arbetsmiljöarbetet bedrivs systematiskt genom riskbedömningar, uppföljning av tillbud och olyckor, utbildningar samt kontinuerlig dialog mellan ledning, chefer och medarbetare.

Under 2025 har särskilt fokus legat på arbetsmiljöfrågor i samband med förvärv och integration av nya verksamheter. Arbetet har omfattat harmonisering av rutiner, säkerställande av gemensamma arbetssätt samt fortsatt utveckling av en säker och inkluderande arbetsplats inom hela koncernen.

Mål

- Frisknärvaro $\leq 95\%$
- Färre än 1 registrerad olycka per produktionsenhet och år
- Färre än 10 registrerade tillbud per produktionsenhet och år
- Noll incidenter av kränkande särbehandling eller diskriminering

Övergången till mer hälso- och miljöanpassade färgserier bidrar även till en förbättrad arbetsmiljö genom minskad exponering för kemikalier och andra potentiellt skadliga ämnen. Koncernen arbetar samtidigt aktivt för att förebygga diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling samt för att skapa lika möjligheter till utveckling och välmående för samtliga medarbetare.



ESRS S1 – Resultat Ettiketto AB

KPI	Mål	2025	Status
Personalomsättning	Trend	10,88%	✅ 2024: 15,55%
Frisknärvaro	≥95 %	98,8%	✅
Registrerade olyckor	<1	3	🟡
Registrerade tillbud	<10	2	✅
Incidenter kränkande särbehandling	0	0	✅

ESRS S2 – Arbetstagare i värdekedjan

Koncernen har en indirekt påverkan på arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och arbetsmiljö genom sina leverantörer och andra affärspartners. Ettiketto Group har därför som ambition att samarbeta med leverantörer som delar koncernens värderingar och krav inom hållbarhet, affärsetik och ansvarsfullt företagande.

Under 2025 har ett strukturerat arbetssätt för leverantörskvalificering och due diligence införts för att identifiera, bedöma och hantera risker kopplade till arbetsvillkor, mänskliga rättigheter, modernt slaveri, diskriminering och miljöpåverkan i värdekedjan. Arbetet omfattar även leverantörsutvärderingar, uppförandekod för leverantörer och löpande uppföljning av prioriterade leverantörer.

Genom att stärka uppföljningen av leverantörskedjan arbetar koncernen för att minska risken för negativa effekter på människor och miljö samtidigt som långsiktiga och ansvarsfulla affärsrelationer utvecklas.

Mål

Senast 2030 ska 100 % av prioriterade leverantörer omfattas av riskbaserad due diligence avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och modernt slaveri. Samtidigt ska Ettiketto Group upprätthålla nolltolerans mot modernt slaveri i den egna verksamheten och leverantörskedjan

ESRS S2 – Resultat Ettiketto AB

KPI	Mål	2025	Status
Rapporterade incidenter från leverantörer relaterade till modernt slaveri	0	0	✓
Rapporterade incidenter internt relaterade till modernt slaveri	0	0	✓
Leverantörsutvärdering genomförd enligt plan	100%	100%	✓

Styrning (ESRS G)

ESRS G1 – Affärsetik och leverantörsansvar

Ettiketto Group strävar efter att bedriva verksamheten på ett etiskt, ansvarsfullt och transparent sätt. God affärsetik, regelefterlevnad och ansvarsfull styrning utgör viktiga delar av koncernens verksamhet och ligger till grund för relationerna med kunder, leverantörer, medarbetare och andra intressenter.

Under 2025 har koncernen fortsatt arbetet med att stärka styrning, riskhantering och efterlevnad genom etablerade policyer, uppförandekod, visseblåsarfunktion och tydliga ansvarsområden. Koncernen har även implementerat en ny process för leverantörskvalificering som stärker styrning, riskkontroll och efterlevnad i hela värdekedjan. Processen omfattar strukturerad due diligence och används för att kvalificera leverantörer utifrån relevanta kriterier inom miljö, arbetsvillkor och affärsetik.

Genom regelbunden uppföljning, utbildning och riskbaserade bedömningar arbetar Ettiketto Group för att förebygga korruption, intressekonflikter, oetiskt beteende och andra avvikelser från koncernens värderingar och policyer.

Mål

Målet är att säkerställa hög affärsetisk standard och god bolagsstyrning genom efterlevnad av koncernens policyer, systematisk riskhantering och förebyggande arbete mot korruption och andra affärsetiska överträdelser.



ESRS G1 – Resultat Ettiketto AB

KPI	Mål	2025	Status
Noll affärsetiska incidenter	0	0	✓ 0
Antal rapporter via visselblåsarkanal	0	0	✓ 0
Antal bekräftade informationssäkerhetsincidenter	0	0	✓ 0

Organisationens arbete & initiativ

Ord från Prepress

Under 2025 genomförde vi flera strategiska investeringar för att stärka både hållbarheten och effektiviteten i vår produktion. Ett viktigt steg var implementeringen av GMG Color Management, vilket standardiserade vår färgstyrning och prepressprocess. Den förbättrade färgprecisionen har minskat behovet av omtryck, reducerat materialspill och bidragit till en mer resurseffektiv produktion med hög och jämn kvalitet.

Som en del av vår digitaliseringsresa övergick vi samtidigt helt från pappersbaserade produktionsorder till ett digitalt arbetsflöde. Detta har i stort sett eliminerat den interna pappershanteringen, förbättrat informationsflödet mellan prepress och produktion samt ökat spårbarheten genom hela tillverkningsprocessen. Den digitala orderhanteringen minskar dessutom risken för fel, bidrar till kortare ledtider och skapar bättre förutsättningar för en effektiv och hållbar produktion.

Under året genomförde vi även en övergång i våra digitala inkjetpressar från Toyo UV-färger till BOBST

Thalia UV Digital Inks. Thalia-färgerna är utvecklade för att uppfylla kraven i German Ink Ordinance (GIO) och är anpassade för framtida regulatoriska krav inom tryck- och förpackningsindustrin. Genom att använda färger med ett mer hållbart kemiskt innehåll minskar vi användningen av ämnen med hög riskprofil samtidigt som vi säkerställer hög tryckkvalitet och produktionsstabilitet.

Våra investeringar i digital teknik, förbättrad färghantering och moderna färgsystem har tillsammans bidragit till:

- minskat materialspill genom högre färgprecision och färre omtryck,
- minskad pappersförbrukning genom en helt digital produktionsprocess,
- förbättrad spårbarhet och kvalitetssäkring i hela produktionskedjan,
- minskad kemikaliebelastning genom övergång till GIO-anpassade UV-färger,
- effektivare resursutnyttjande med kortare ledtider och högre processeffektivitet.

Dessa förbättringar är en del av vårt långsiktiga arbete för att minska vår miljöpåverkan samtidigt som vi stärker kvalitet, produktivitet och regelefterlevnad. Genom kontinuerliga investeringar i ny teknik och hållbara produktionslösningar skapar vi förutsättningar för en modern etikettproduktion där miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet utvecklas i samspel.

Tomas Månsson - Head of Prepress



Hållbarhet i Tyskland

In February 2025, the German Clever Group became part of the Swedish Ettiketto Group.

Since then, sustainability has become an even greater focus of our strategic and operational development.

Collaboration within the group and shared sustainability goals support us in systematically integrating environmental considerations into our business processes.

A key milestone in 2025 was the successful certification of our environmental management system according to DIN EN ISO 14001 at the Clever Etiketten GmbH site in Hosena.

This has established a structured foundation for continuously monitoring and improving our environmental performance. The 123 Etiketten GmbH site in Brieske is aiming for DIN EN ISO 14001 certification in 2026.

Furthermore, we have fully switched our energy sourcing to electricity from renewable sources. This represents a significant contribution to reducing our indirect greenhouse gas emissions.

Additional steps have also been taken in the area of mobility. During the year, we laid the groundwork for introducing company-owned pure electrical and hybrid vehicles, with implementation scheduled for 2026.

Although our sustainability strategy is still evolving, we successfully established important foundations in 2025. Together with the Ettiketto Group, we will steadfastly continue on this path and consistently improve our environmental performance.

Ina George – Quality Manager



Engagemang och initiativ

Energikartläggning

Efter den energikartläggning som genomfördes under fjärde kvartalet 2023 har koncernen fortsatt arbetet med att identifiera och genomföra energibesparande åtgärder. Fokus ligger på att minska energianvändningen och förbättra energieffektiviteten i verksamheten.

Arbetsmiljö

I Sverige har ett nytt digitalt verktyg implementerats för skyddsronder, riskbedömningar och uppföljning av arbetsmiljöfrågor. I Norge har en HMS-grupp etablerats och samtliga deltagare har genomgått relevanta arbetsmiljöutbildningar.

Hållbara investeringar

Under året har investeringar genomförts i nya tryckpressar och specialmaskiner där hållbarhet varit en integrerad del av inköps- och beslutsprocessen. Investeringarna syftar till att förbättra resurseffektivitet, produktivitet och energieffektivitet.

Energi och resurseffektivitet

Ettiketto AB har fortsatt övergången från konventionella UV-lampor till UV-LED-teknik för att minska energianvändningen i produktionen. Investeringar i inkjet-teknik har samtidigt bidragit till minskad materialförbrukning, lägre spillnivåer och förbättrad resurseffektivitet.

Fastigheter och miljö

Ettiketto Trondheim AS utvärderar en ny fastighet där hållbarhet och miljöhänsyn utgör viktiga delar av kravspecifikationen. Möjligheten att installera solceller utreds fortsatt. Verksamheten har även sett över avfallsfraktioner och infört ytterligare sorteringsmöjligheter för att förbättra avfallshantering. Ettiketto AS har under året tecknat avtal om nya lokaler med bättre förutsättningar för energieffektiva lösningar och framtida energibesparingar.

Social hållbarhet

Beneli AB har fortsatt sitt långsiktiga samarbete med Samhall som en del av koncernens arbete för social hållbarhet och inkludering.

Förvärv och integration

Under året har koncernen genomfört ett förvärv av tyska bolag. Ett av bolagen är certifierat enligt ISO 14001 och ett omfattande arbete har påbörjats för att stärka arbetsmiljöarbete, hållbarhetsstyrning och gemensamma arbetssätt inom koncernen.

Ansvarsfull leverantörskedja

Ett nytt arbetssätt för leverantörskvalificering har införts och omfattar strukturerad due diligence i värdekedjan. Syftet är att stärka uppföljningen av leverantörer och säkerställa efterlevnad av krav kopplade till miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och affärsetik.



Hållbar utveckling och produktutbud

Ettiketτος syn på hållbar utveckling

För Ettiketto Group innebär hållbar utveckling att på ett framgångsrikt sätt kombinera miljömässig hållbarhet, ekonomisk tillväxt och socialt ansvarstagande. Vi strävar efter att skapa långsiktigt värde för kunder, medarbetare, ägare och samhället genom att integrera hållbarhet i hela verksamheten och i våra affärsbeslut.

I praktiken innebär detta att vi arbetar aktivt för att minska vår miljöpåverkan genom investeringar i miljövänlig teknik, effektiv hantering av spill och avfall samt användning av insatsvaror, såsom färg och lack, som är säkra för både människor och miljö. Vi arbetar även kontinuerligt med att följa upp vår energianvändning och identifiera möjligheter till ytterligare effektiviseringar.

Det sociala perspektivet är en lika viktig del av vårt hållbarhetsarbete. Vi arbetar systematiskt med arbetsmiljö och personsäkerhet, strävar efter en jämn könsfördelning och respekterar alla människors lika värde oavsett kön, ålder, etniskt eller nationellt ursprung, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller andra individuella förutsättningar.

Hållbar utveckling omfattar även ansvarstagande i leverantörskedjan. Därför arbetar vi aktivt för att säkerställa att barnarbete, tvångsarbete och andra kränkningar av mänskliga rättigheter inte förekommer i vår värdekedja. Vi väljer samarbetspartners som delar våra värderingar och vår syn på hållbarhet samt arbetar för långsiktiga relationer baserade på ansvar, kvalitet och transparens.

Genom samplanering av leveranser, resurseffektiv produktion och ett nära samarbete med kunder och leverantörer strävar vi efter att bidra till en mer hållbar utveckling och skapa positiva effekter för människor, miljö och ekonomi.

Produktutbud

Ettiketto Group strävar efter att erbjuda produkter som inte bara skapar värde för kunden utan även bidrar till en mer hållbar utveckling. Därför är utveckling och erbjudande av produkter baserade på mer hållbara material och lösningar en viktig del av vårt hållbarhetsarbete.

Våra analyser visar att den största delen av verksamhetens miljöpåverkan är kopplad till de material och produkter som används och sätts på marknaden. Detta gör produktutveckling och materialval till ett av de områden där vi har störst möjlighet att bidra till en positiv förändring tillsammans med våra kunder och leverantörer.

Vi arbetar för att säkerställa att hållbarhet beaktas genom hela produktens livscykel, från materialval och tillverkningsprocesser till användning och avfallshantering. Genom att erbjuda produkter baserade på förnybara, återvunna eller mer resurseffektiva material kan vi bidra till att minska miljöpåverkan samtidigt som vi stödjer våra kunders egna hållbarhetsambitioner.

Vår ambition är att successivt minska produkternas klimat- och miljöavtryck genom ökad resurseffektivitet, hållbara materialval och kontinuerlig produktutveckling. Detta bidrar inte bara till minskad miljöpåverkan utan även till stärkt konkurrenskraft, ökat kundvärde och långsiktigt hållbara affärsrelationer.



A close-up photograph of a person's hands, adorned with tattoos, operating a precision machine. The person is wearing a black shirt. The machine is a complex, metallic device with various knobs and a handle. The background is blurred, showing a workshop environment with other equipment.

Mål, resultat & framåtblick

Koncernmål, initiativ & status

Ämne	Mål	Initiativ	Status
Minskad klimatpåverkan	Reducera Scope 1 och 2-utsläpp med 40% till år 2030 jämfört med basår 2021	- Energieffektivisering i produktionen. - Övergång från konventionella UV-lampor till UV-LED. - Investeringar i modern och energieffektiv produktionsutrustning. - Energikartläggningar och identifiering av energibesparande åtgärder.	 Utsläppen har minskat med 831 ton CO ₂ (86 %) jämfört med basåret 2021 (955 ton CO ₂). Målsättningen bedöms därmed redan vara uppnådd.
Social hållbarhet	Uppnå en könsfördelning om cirka 40/60 i verksamheten och ledningsgrupperna senast år 2030. Vara en attraktiv arbetsgivare med goda arbetsvillkor och hög säkerhet	- Arbetsmiljöarbete och riskbedömningar inom hela koncernen. - Implementering av digitala verktyg för arbetsmiljöuppföljning. - Arbete för lika möjligheter, inkludering och kompetensutveckling. - Samarbete med Samhall som en del av koncernens sociala ansvarstagande.	 Könsfördelningen i ledningsgruppen uppgår till 30/70 och för övriga medarbetare till 30/70. Målet är ännu inte uppnått men följs upp årligen.
Hållbara produkter och material	80 % av etikettproduktionen ska år 2030 bestå av hållbarhetsdrivna material, exempelvis certifierade eller återvunna material.	- Utveckling av hållbara materialalternativ. - Utökning av sortiment med certifierade och återvunna material. - Dialog med kunder kring mer hållbara materialval.	 Under 2025 utgjorde hållbarhetsdrivna material 75% av den totala materialförbrukningen. Arbetet fortsätter för att nå målet om 80 % till år 2030.
Ansvarsfull värdekedja	100 % av medarbetare och leverantörer ska ta del av Ettiketto Groups Code of Conduct.	- Kommunikation av Code of Conduct till medarbetare och leverantörer. - Leverantörskvalificering och due diligence-processer. - Uppföljning av affärsetik, mänskliga rättigheter och hållbarhetskrav i leverantörskedjan.	 Målet har varit uppfyllt sedan 2023 och omfattar samtliga medarbetare samt relevanta leverantörer.

Framtidsutsikter och prioriterade initiativ

Vår vision är att vara den självklara samarbetspartnern för utveckling, produktion och applicering av hållbara etiketter för säljande produkter och förpackningar, samtidigt som vi erbjuder våra medarbetare en socialt hållbar arbetsplats och säkerställer att våra leverantörer delar våra värderingar.

Under de senaste åren har hållbarhetsfrågorna fått en allt större betydelse för både kunder, leverantörer och myndigheter. För Ettiketto Group innebär detta ökade krav, men även nya möjligheter att skapa värde genom hållbara produkter, effektiva processer och ett ansvarsfullt företagande.

Genom den dubbla väsentlighetsanalysen har vi identifierat klimat, resurseffektivitet, arbetsmiljö, leverantörsansvar och affärsetik som några av våra mest väsentliga hållbarhetsområden. Dessa områden kommer även framöver att vara centrala i koncernens hållbarhetsarbete.

UTMANINGAR

- Ökade krav från kunder avseende klimatdata, produktinformation och hållbarhetsrapportering.
- Tillgång till hållbara material till konkurrenskraftiga priser.
- Anpassning till nya lagkrav och ökade förväntningar inom hållbarhetsområdet.
- Datainsamling och uppföljning av hållbarhetsdata i en växande koncern.

MÖJLIGHETER OCH INITIATIV

- Energieffektivisering genom investeringar i ny teknik och modern utrustning.
- Vidareutveckling av hållbara material och produktlösningar tillsammans med kunder och leverantörer.
- Utökad användning av Product Carbon Footprints (PCF) för att möta kundernas behov av klimatdata.
- Förstärkt leverantörsuppföljning genom strukturerad due diligence och hållbarhetsutvärderingar.
- Fortsatt utveckling av arbetsmiljö, kompetens och hållbarhetsstyrning inom hela koncernen.



Framåtblick 2026

Under 2026 kommer Ettiketto Group att fortsätta utveckla hållbarhetsarbetet med fokus på att stärka datakvalitet, styrning och operativt genomförande. Arbetet kommer att präglas av ökade krav på transparens, uppföljning och hållbarhetsdata från kunder, myndigheter och andra intressenter.

För att möta dessa krav och samtidigt fortsätta minska koncernens miljöpåverkan prioriteras ett antal strategiska initiativ:

- Fortsätta energiaudits vid de tyska verksamheterna för att identifiera ytterligare energieffektiviseringsåtgärder.
- Ytterligare ISO 14001-certifiering inom koncernen för att stärka det systematiska miljöarbetet.
- Energikartläggning av de nya lokaler som systemavdelningen har flyttat in i, med fokus på energieffektiv drift och framtida förbättringsåtgärder.
- Implementering av verktyg för att beräkna och tillhandahålla Product Carbon Footprints (PCF) till kunder samt öka transparensen kring klimatpåverkan i värdekedjan.
- Vidareutveckling av processer för leverantörsdue diligence, uppföljning och hållbarhetsutvärdering för att stärka arbetet med mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och affärsetik i leverantörskedjan.
- Fortsatt arbete med resurseffektivisering, minskat spill och ökad användning av hållbarhetsdrivna material i koncernens produktutbud.

Genom dessa initiativ ska Ettiketto Group fortsätta utveckla verksamheten i linje med koncernens långsiktiga hållbarhetsmål och samtidigt stärka sin position som en ansvarstagande och hållbar samarbetspartner.

ettiketto

www.ettiketto.se